

## MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE TECNÓLOGO EM MARKETING

DISCIPLINAS		CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	Fundamentos de Administração	80
	Produção discursiva: oralidade e escrita no Ensino Superior	80
	Comportamento Humano nas Organizações	80
	Gestão do composto de marketing	80
	Sustentabilidade e ética organizacional	80
	Atividades Complementares	80
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>480</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	Fundamentos de direito e estruturação empresarial	80
	Gestão estratégica de pessoas	80
	Economia e ciência política	80
	Análise de cenários e planejamento mercadológico	80
	Introdução à inteligência de negócios	80
	Atividades Complementares	80
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>480</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	Experiências Empreendedoras	80
	Fundamentos de finanças	80
	Conhecimento e Inovação	80
	Gestão de vendas e negociação	80
	Gestão de Custos e Precificação	80
	Atividades Complementares	80
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>480</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	Comportamento do consumidor	80
	Marketing digital e sustentável	80
	Gestão e posicionamento da marca	80
	Tópicos Especiais em Marketing	80
	Trabalho de Conclusão de Curso	80
	Atividades Complementares	80
	<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>480</b>
<b>TOTAL CURSO</b>		<b>1920</b>
<b>Atividades complementares</b>		<b>320</b>
<b>OPTATIVAS</b>		
Humanidades	80	
Libras	80	
<b>TOTAL CURSO</b>	<b>2000</b>	