

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE TECNÓLOGO EM MARKETING

DISCIPLINAS		CARGA HORÁRIA
1º SEMESTRE	Fundamentos de Administração	80
	Produção discursiva: oralidade e escrita no Ensino Superior	80
	Comportamento Humano nas Organizações	80
	Gestão do composto de marketing	80
	Sustentabilidade e ética organizacional	80
	Atividades Complementares	80
	TOTAL SEMESTRE	480
2º SEMESTRE	Fundamentos de direito e estruturação empresarial	80
	Gestão estratégica de pessoas	80
	Economia e ciência política	80
	Análise de cenários e planejamento mercadológico	80
	Introdução à inteligência de negócios	80
	Atividades Complementares	80
	TOTAL SEMESTRE	480
3º SEMESTRE	Experiências Empreendedoras	80
	Fundamentos de finanças	80
	Conhecimento e Inovação	80
	Gestão de vendas e negociação	80
	Gestão de Custos e Precificação	80
	Atividades Complementares	80
	TOTAL SEMESTRE	480
4º SEMESTRE	Comportamento do consumidor	80
	Marketing digital e sustentável	80
	Gestão e posicionamento da marca	80
	Tópicos Especiais em Marketing	80
	Trabalho de Conclusão de Curso	80
	Atividades Complementares	80
	TOTAL SEMESTRE	480
TOTAL CURSO		1920
Atividades complementares		320
OPTATIVAS		
Humanidades	80	
Libras	80	
TOTAL CURSO	2000	