

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MARKETING - EAD		
Primeiro Período		
1º TRIMESTRE	Produção discursiva oral e escrita	80
	Homem, sociedade e cultura	80
	Fundamentos da Administração	80
	Atividade complementar	40
	TOTAL	280
2º TRIMESTRE	Comportamento humano nas organizações	80
	Gestão do composto de MKT	80
	Fundamentos do empreendedorismo	80
	Atividades complementares	40
TOTAL	280	
Segundo Período		
3º TRIMESTRE	Economia Comportamental	80
	Análise de cenários e planejamento de Marketing	80
	Fundamentos do design	80
	Atividades complementares	40
	TOTAL	280
4º TRIMESTRE	Introdução à inteligência de negócios	80
	Business Intelligence e métricas digitais em marketing	80
	Conhecimento e Inovação	80
	Atividades complementares	40
TOTAL	280	
Terceiro Período		
5º TRIMESTRE	Ações de Marketing off-line e trade marketing	80
	Gestão e posicionamento de marca	80
	Gestão de vendas e negociação (obs: incluir gestão de custo e precificação)	80
	TOTAL	240
6º TRIMESTRE	Gestão logística e sustentabilidade	80
	Marketing digital e e-commerce	80
	Introdução ao Coaching	80
	TOTAL	240
Quarto Período		
7º TRIMESTRE	Tópicos especiais em Marketing	80
	Trabalho de conclusão de curso (criação de campanha ou plano de marketing)	80
	Disciplina Eletiva	80
	TOTAL	240
QUADRO RESUMO		
	Núcleo Comum =	880
	Núcleo Específico =	720
	Total de Componentes Obrigatórios =	1600
	Atividades Complementares =	160
	Disciplina Eletiva =	80
	CARGA HORÁRIA TOTAL =	1840

LEGENDA	
	Núcleo Comum
	Núcleo Específico